



Bioland Beratung

**Praktikertage  
für Landwirte 2016 – 2019**  
Bundesprogramm Ökologischer Landbau  
und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



---

**Storytelling für Bio-Betriebe**  
**Das einzigartige Marketinginstrument für Direktvermarkter\*innen**

Funktionsweise, Praxisübung, Umsetzungsbeispiele

**Wann: Mittwoch, 6. November 2019, 10:00 – 18:00 Uhr**

**Wo: 10117 Berlin, Marienstraße 19/20, großer Konferenzraum**

Storytelling als Marketinginstrument ist mehr als nur Geschichten erzählen. In der Lebensmittelbranche nimmt Storytelling eine bedeutende Rolle ein. Spannende und authentische Geschichten gibt es viele auf den Bio-Höfen. Als Marketinginstrument werden sie bisher wenig genutzt.

Wie Storytelling als Marketingkonzept funktioniert, wie die Geschichten auf das Produkt kommen und wie das in der Praxis von Betrieben umgesetzt werden kann und wird, hören und lernen wir von Martina Merz, die sich mit Marketing in der Ökobranchen richtig gut auskennt. Sie zeigt an praktischen Beispielen wie auch Sie – ob groß, ob klein – Storytelling für ihren Betrieb nutzen können.

**Programm**

- 10:00 Uhr** Begrüßung und Vorstellung, Ausgangsfragen
- 10:45 Uhr** Storytelling: Grundlagen und Wirkungsweise.  
Martina Merz - Vortrag mit Querinput zu Zielgruppen und Trendforschung
- 12:00 Uhr** Kundenkontaktpunkte:  
An welchen Stellen kann ich welche Kund\*innen mit welchen Themen und Kommunikationsmitteln erreichen?  
Was ist praktisch im Alltag am Point of Sale (POS) und auf dem Produkt umsetzbar?
- 13:00 Uhr** Mittagspause mit Erfahrungsaustausch
- 14:00 Uhr** Wie können Produkte Geschichten erzählen?  
Praktische Gruppenarbeit am Beispiel landwirtschaftlicher Lebensmittel
- 16:00 Uhr** Präsentation, Reflektion und Auswertung der Workshop-Erkenntnisse
- 17:00 Uhr** Ladencheck – Storytelling in der Praxis am POS
- 18:00 Uhr** Ende

**Veranstalter:** **Bioland Beratung GmbH** und Gää e.V.



**Referentin:** **Martina Merz**, mertz punkt, Strategie und Designberatung,  
<http://www.merzpunkt.de/>

**Moderation:** **Irene Leifert**, Bioland e.V., Marketing Direktvermarktung & Fachhandel, Hamm

**Kosten:** Für Verpflegung und Materialkosten werden vor Ort **40,00 €** erhoben (Bitte möglichst passend und in bar mitbringen).



Bioland Beratung

**Praktikertage  
für Landwirte 2016 – 2019**  
Bundesprogramm Ökologischer Landbau  
und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



---

**Teilnahmegebühr:** keine, da dieser Praktikertag Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) ist, initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages. Die Geschäftsstelle des BÖLN befindet sich in der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE). Fahrtkosten und Verpflegung werden von den Teilnehmern getragen.

**Infos und Anmeldung:** bitte bis 27.10.2019 bei Bioland Ost e.V., Cora Petrick,  
Tel.: (030) 530 237 50, Fax: (0354) 763 177, E-Mail: [info-ost@bioland.de](mailto:info-ost@bioland.de)  
Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Wir freuen uns auf eine interessante Veranstaltung mit Ihnen/Euch!

---

Anmeldung bitte bis zum 27.10.2019

**Fax-Nr.: 0354 763177**

Hiermit melde ich mich an für den Praktikertag:

**Storytelling für Bio-Betriebe  
Das einzigartige Marketinginstrument für Direktvermarkter\*innen**

**Mittwoch, den 6. November 2019**

Name / Betrieb \_\_\_\_\_

Weitere Person(en) \_\_\_\_\_

Str. Nr. \_\_\_\_\_

PLZ Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

**Eine detaillierte Wegbeschreibung können Sie sich erstellen unter:**

<http://maps.google.de/maps>

**Und mit der Bahn unter:**

<https://www.bahn.de/p/view/index.shtml>